

De Witte Lietaer

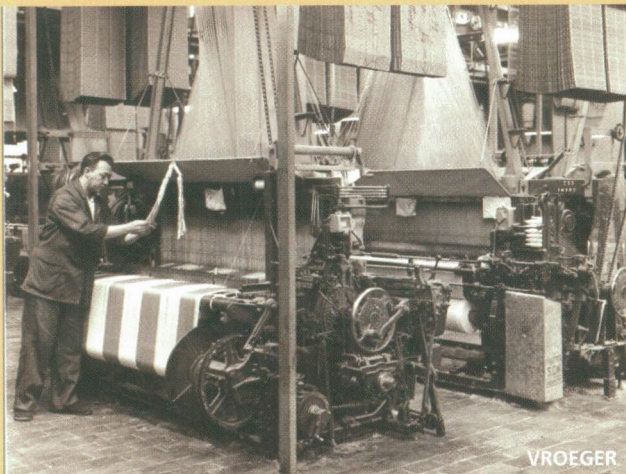
De Witte Lietaer een 'gevestigde waarde' noemen, is niet overdreven. Al meer dan 100 jaar staat deze textielgroep uit Lauwe bekend om haar kwaliteit en vakmanschap.

Francis Dejonghe, Directeur Huislinnen, en Jan Wattez, Hoofd Technische Diensten, vertelden ons over het huislinnen van de grootste hotels en restaurants, over de waterproblematiek in onze provincie en over de keiharde wetten van de automobielsector. Want De Witte Lietaer biedt zoveel meer dan handdoeken en servetten. Wist u dat ruim driekwart van hun omzet gerealiseerd wordt met de productie van automobielstoffen?

De consument kent DWL allicht het best van de tafelkleedjes en handdoeken

Tafellinnen is onze oorsprong en beslaat nog steeds ongeveer de helft van het gamma huislinnen. Daarnaast produceert DWL badstof voor allerlei toepassingen en is er een beperkte productie van overgordijnen. De badstofartikelen en tafellinnen zijn vooral bestemd voor de hotelwereld. We leveren hoofdzakelijk aan internationale hotelgroepen en andere spelers in de contract wereld.

Onze specialiteit is het personaliseren van het linnen. DWL is expert in 'jacquard', het inweven van een motief.



Vlasnijverheid wordt technisch textiel

Eind 19^{de} eeuw begon de industrialisatie van de textielnijverheid in Zuid-West-Vlaanderen, een nieuwe economische sector voor de ganse streek. Door de vlasnijverheid kreeg de "Gouden Rivier" de Leie, zijn roem als bron van welvaart. In dit kader startten Zeno De Witte en Leonie Lietaer in 1898 een vlasweverij op, De Witte Lietaer. De stichters van De Witte Lietaer (DWL) en de vele generaties werknemers en werkgevers na hen, bouwden dit bedrijf uit tot een toonaangevende textielgroep, die gerenommeerd is voor zijn kwaliteit en vakmanschap, zijn West-Vlaamse werklust en doorzettingsvermogen.

Al meer dan honderd jaar produceert DWL huislinnen en badstof van de hoogste kwaliteit. Misschien minder bekend is hun afdeling 'industriële productie', met name automobieltextiel. De eerste levering van stoffen voor



auto's dateert nochtans al van 1957; dat was voor het model 'Dauphine' van Renault. Vanaf 1982 zat de productie van automobielstoffen in de lift.

In Lauwe wordt vandaag zowel huislinnen als geweven technisch textiel vervaardigd. In de vestiging in Wervik maakt men uitsluitend gebreide automotive-stoffen. Verder heeft DWL eigen productievestigingen of joint ventures in Frankrijk, Portugal, Indië en Argentinië. Via samenwerkende partners is DWL ook vertegenwoordigd in Australië en Japan.

DWL was tot maart 1990 in familieheden. Nu maakt DWL deel uit van **Gamma Holding**, een Nederlands beursgenoteerd technologieconcern met wereldwijde vertakkingen. Daarin zitten twee Belgische 'dochter's': Bekaert Textiles en De Witte Lietaer.



■ Totale omzet 2001 was circa 150 miljoen euro, waarvan 80% gerealiseerd door automobieltextiel en 20% door huislinnen.

Motieven, namen of logo's worden bij ons dus nooit opgedrukt, wat leidt tot een betere kwaliteit en meer creativiteit. Samengevat produceren we alle textiel om een hotelkamer uit te rusten (dekbedovertrekken, gordijnen, handdoeken, badtapijtes, enz.), behalve tapijt.

"ALS FORD NAAR INDIË TREKT, DAN ZIJN WIJ BIJNA VERPLICHT OM TE VOLGEN"

Een heel ander afzetgebied is dat van de automobielstoffen

Zacht uitgedrukt is het een wervelende wereld die heel wat flexibiliteit van ons vergt. De automobielconstructeurs oefenen grote druk uit op hun leveranciers. Om logistieke redenen verlangen de grote autoconstructeurs van hun voornaamste toeleveranciers dat de productie-eenheid zich in de buurt van hun eigen fabriek bevindt. Daarom heeft DWL in 1996 een productie-eenheid in Indië opgericht, en heel recent ook in Portugal en Argentinië.

Stel je je dan niet te kwetsbaar op?

Er is een enorme globalisering in deze markt en bovendien wordt het aantal toeleveranciers zeer beperkt. Om mee te kunnen, moeten we wel aan de eisen voldoen. Gelukkig heeft DWL een heel duurzame relatie met de grote automobielbedrijven die klant zijn. We leveren het textiel voor vijf van de grootste Europese automerken' (zie figuur 1). Daarnaast hebben we een aandeel van 60% van de Indische markt en zijn we ook sterk in Japan. Op die manier diversifieert DWL toch voor een stuk het risico.

DE BESTE KWALITEIT, ALTIJD

Hoe maakt DWL het imago van kwaliteit en duurzaamheid al zoveel jaren waar?

Dit kan je enkel volhouden door consequent dezelfde politiek te voeren: de medewerkers zijn zich allen bewust van het belang van de kwaliteit die wij nastreven. DWL beschikt over een modern uitgerust textiellabo dat onder meer de R&D-afdeling ondersteunt om snel resultaten te kennen van vernieuwingen en aanpassingen. Maar liefst 7% van ons personeelsbestand werkt aan onderzoek en ontwikkeling, vooral naar de automobielstoffen toe. Daarnaast hebben wij op verschillende vlakken kwaliteitscertificaten: sommige specifiek voor de automobielsector (QS 9000, VDA 6, e.a.), sommige specifiek voor milieu (ISO 14001) en ook algemene kwaliteitscertificaten, zoals ISO 9001. Toch vinden we kwaliteit niet alleen terug in onze producten, maar ook in onze medewerkers die de producten maken en die de relatie met de klanten en leveranciers moeten onderhouden.

Vragen uw klanten naar een kwaliteitscertificaat?

Meer zelfs, de automobielsector, bijvoorbeeld, eist van alle leveranciers een QS 9000 en een ISO 14001 milieucertificaat.

Zelfs al heeft dit niet rechtstreeks te maken met de kwaliteit van uw product?

Milieu is inherent aan de kwaliteit verbonden. Belangrijk gegeven in de automobielsector is continuïteit.



■ De gebouwen van De Witte Lietaer in Lauwe. Links ziet u hun eigen waterzuiveringsstation aan de Leie.

Het is niet denkbeeldig dat een leverancier leveringsproblemen krijgt of zou wegvallen omwille van een milieuschandaal. Bovendien moeten autoconstructeurs zelf voldoen aan de strenge Europese richtlijnen in verband met milieu.

We verwachten ons in de toekomst aan dezelfde norm naar veiligheid toe. Daarom werken we pro-actief en proberen nu al beter te doen dan strikt vereist door de wetgeving.

Is DWL trots op haar West-Vlaamse roots?

De legendarische werklust van de West-Vlamingen en de trouw van onze werknemers vormen zeer zeker de basis van het success van DWL. Wat de ligging betreft: hier in Lauwe zitten we als industrieel bedrijf ondertussen zeer dicht bij de woongemeenschap. Daar houden we uiteraard permanent rekening mee, door zo weinig mogelijk hinder te veroorzaken en maximaal te anticiperen op de vragen van onze burens. Anderzijds hebben we aan de achterkant van onze gebouwen volop groen en de Leie die bij wijze van spreken door onze achtertuin loopt.

LEIEWATER vs. LEIDINGWATER

Dit brengt ons bij de waterproblematiek in Vlaanderen...

Inderdaad, water is een schaars goed geworden. Zoals vele andere West-Vlaamse bedrijven zit DWL op de fameuze

'West-Vlaamse sokkel', maar wij maken er totaal geen gebruik van. Door de gunstige ligging aan de Leie maakt DWL al vele jaren gebruik van het rivierwater uit de Leie. Niet alleen in het productieproces, maar ook waar het elders kan, zoals voor de klimatisatie en het sanitair. Alleen om de handen te wassen en eventueel te drinken gebruiken we leidingwater.

Hoe zit het met de kwaliteit van de Leie?

20 jaar geleden was de Leie een zwarte poel. De laatste vijf jaar is het water wat zuiverder. Er zit zelfs weer leven in, want het gebeurt al eens dat we een vis of een paling opzuigen! Het Leiewater kan echter niet zomaar gebruikt worden. Daarvoor behandelen we het eerst in onze eigen installatie, zodanig dat het geschikt wordt voor het productieproces.

Over welke hoeveelheid spreken we dan?

De verrijf-veredeling verbruikt gemiddeld 1.000 m³ water per dag, dat is voorwaar een hele grote plas! Hoewel oppervlaktewater misschien gemakkelijker beschikbaar is dan sokkelwater doen we bij DWL toch blijvende inspanningen om het waterverbruik te minimaliseren. Als we ons systeem van waterwinning vergelijken met sokkelwater - dat gratis is en beperkt belast wordt (hoewel de heffingen sterk aan het stijgen zijn) - kost het ons wel vijf keer zoveel.

Tabel 1

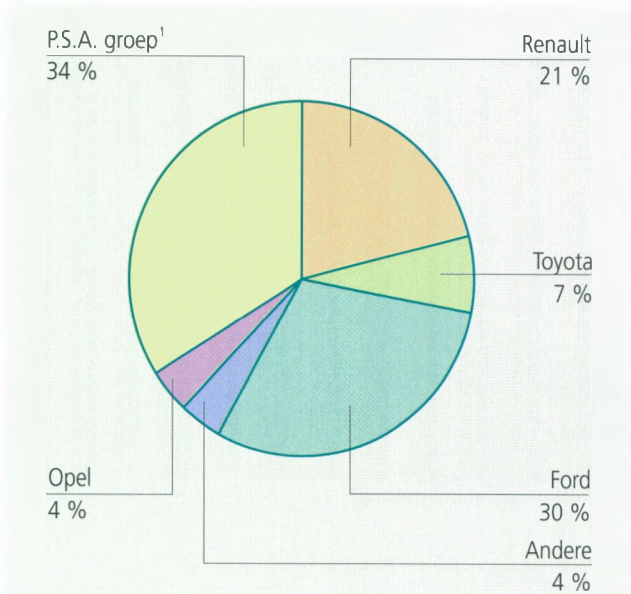
De Witte Lietaer in cijfers (2001)

Totale omzet	150 miljoen EUR
Omzet technisch textiel	120 miljoen EUR
Omzet huishoudlinnen	30 miljoen EUR
Omzetgroei afdeling industriële productie (1996 - 2001)	155 %
Investering in afdeling industriële productie (1999 - 2001)	14 miljoen EUR
Aantal werknemers in Europa	
België	578
Frankrijk	244
Portugal	30
Oppervlakte productie- en magazijnruimte	7 ha

Bron: De Witte Lietaer, grafische verwerking: WES ONDERZOEK & ADVIES

Figuur 1

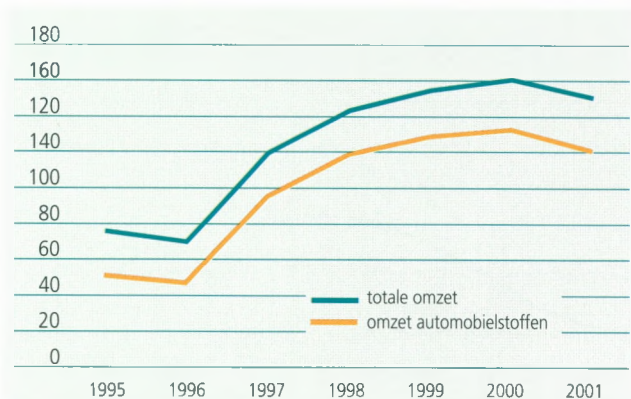
De afnemers van de automobielstoffen van DWL (2001)



■ DWL produceert het textiel voor vijf van de grootste Europese automerken

Figuur 2

Evolutie omzet De Witte Lietaer



■ Mede door de overname van het Franse 'Delcar' was de groei van automobielstoffen tussen 1996 en 2001 maar liefst 155%.

Dan kan je inderdaad maar beter van de nood een deugd maken

Toch weten we dat we op lange termijn een goede strategische keuze gemaakt hebben. Grondwaterwinning wordt nu sterk beperkt en door de overheid nauwgezet gereguleerd. DWL kan zich op dit gebied onafhankelijker opstellen. We hebben ondertussen ook heel wat ervaring opgebouwd in deze problematiek en kunnen inspelen op de veranderende kwaliteit van het rivierwater, zoals de algenbloei in de zomer, de vervuiling na hevige regen, de occasionele vervuiling uit Frankrijk, ... Op die manier slagen we er in een stabiele waterkwaliteit te bieden die voldoet aan onze productie-eisen.

Waar gaat het gebruikte water heen?

Al ons afvalwater wordt gezuiverd in onze eigen waterzuiveringsinstallatie, alvorens het terug te lozen in de Leie (zie kader). Zo dragen wij actief bij tot het bekomen van proper water in de Leie.

(Sabine Simoens)



Jan Wattez, Hoofd Technische Diensten: "De Witte Lietaer bouwde op haar terrein een eigen waterzuiveringsstation dat in 1991 in gebruik genomen werd. De investering bedroeg circa 1,7 miljoen euro. Rivierwater uit de vlakbij gelegen Leie wordt via verschillende filters gezuiverd en onthard alvorens het geschikt is voor gebruik in het productieproces. Permanent beschikt DWL over een buffervoorraad van circa 300.000 liter zuiver water, genoeg om in noodgevallen ongeveer 8 uren verder te kunnen werken. Het gebruikte water doorloopt een volledig zuiveringsprocédé alvorens geloosd te worden in de Leie. Het overtollige slib wordt verwerkt op een milieuvriendelijke manier, met terugwinning van energie²."

¹ PSA (o.m. Peugeot en Citroën), Renault, Ford, Opel en Toyota
² het carbonaatslib van de waterwinning wordt in de landbouw gebruikt. Het bioslib echter wordt gedroogd en verbrand in de cementindustrie.